

**LA INFORMACIÓN y COMUNICACIÓN COMPLEMENTOS IMPORTANTES
PARA LA GESTIÓN EDUCATIVA DEL PROFESOR**

MSc. Felipe Basilio Pérez León
Profesor Auxiliar

*Universidad de Matanzas - Facultad Universitaria Matanzas Calle
Jovellanos NO 7904 % Milanés y Contreras, Matanzas, Cuba.
felipe.perez@umcc.cu*



CD de Monografías 2016
(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X



RESUMEN:

El trabajo expresa como la información y la comunicación constituyen complementos importantes e inseparables de la educación en la sociedad del conocimiento, elemento de trascendental importancia para la dimensión que ha de proyectar el profesor ante los estudiantes y que puede ser aplicada en todo sistema de educación, ésta sin necesidad de recursos complementarios y costo alguno, el período en que fue publicada por primera vez y su autor, que al surgir esta, con el uso de motivaciones intensivas, ella modifica en muchos sentidos la forma en que se desarrollan sus diversas actividades en la sociedad moderna, por ser un instrumento del conocimiento y sobre dos vocablos aunque son diferentes, brinda la diferencia entre uno y otro y cuál es el alcance de ambos, trasmite a su vez que debe responder a las necesidades reales de su entorno en el sector educacional.

PALABRAS CLAVES: Sociedad, conocimiento, información, comunicación.

INTRODUCCIÓN:

La noción de sociedad del conocimiento, fue utilizada por primera vez en 1969 por un autor austriaco de literatura, relacionada con el "management" o gestión, llamado Peter Drucker. En el decenio de 1990, fue profundizada en una serie de estudios detallados y publicados por investigadores como Robin Mansel y Nico Stehr.

Las sociedades de la información, surgen con el uso e innovaciones intensivas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde el incremento en la transferencia de información, modificó en muchos sentidos la forma en que se desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna.

Sin embargo, la información, no es lo mismo que el conocimiento, ya que la información, es efectivamente un instrumento del conocimiento, pero no es el conocimiento en sí.

No es tampoco igual que la comunicación, pues sepa que hay una diferencia entre ambas o sea información y comunicación.

DESARROLLO:

Diferencias entre comunicación e información:

>La información actúa en una sola dirección: alguien emite un mensaje y otra persona lo recibe y hace suyo el contenido de ese mensaje.



CD de Monografías 2016
(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

>La comunicación actúa tanto en la dirección de ida como en la de vuelta: alguien emite un mensaje, otra persona lo recibe, lo hace suyo y reacciona transmitiendo al emisor inicial el resultado o las consecuencias provocadas por el mensaje.

Ambas se constituyen, como un proceso, a través de las instituciones donde estos se gestan y desenvuelven, como en elementos esenciales de la construcción social de la realidad, y refuerzan el conocimiento.

Se dificulta la comprensión por ser un proceso sumamente complejo para ambos campos.

En la información existe la simple transmisión de un mensaje, mientras que:

En la comunicación existe la transmisión de un mensaje más la retroalimentación o retrocomunicación. Al complementarse ambas dan lugar al proceso del conocimiento.

Si tomamos como premisa, que la educación es la base del desarrollo, las instituciones educativas deben ser organizaciones de vanguardia, fácilmente adaptables a los cambios del entorno, atendiendo con pertinencia, equidad y calidad las nuevas y diversificadas demandas que surgen, a partir de las necesidades sentidas de la sociedad, sin renunciar a su compromiso social.

Es por esta razón, que en la Sociedad del Conocimiento, la educación debe estar en constante cambio, debe responder a las necesidades reales de su entorno.

El conocimiento, se convierte en factor estratégico de desarrollo, que hace posible acceder a modos de vida superiores y que de ello, derivan la trascendencia de las instituciones, responsabilizadas de la educación, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la difusión de la cultura nacional y universal.

En ello juega un papel importantísimo la información y la comunicación pues es la vía por la cual se trasmite el conocimiento que se aporta al individuo.

Como ya dijimos, que se convierte en factor estratégico para el desarrollo, en este tan importantes sector porque, ya que a este arriban personas de todas las edades, de todo tipo de nivel, clases, rangos y por ende se ha de mostrar una educación formal por igual atemperada a ese tipo de sector, que espera de los educandos la mejor y mayor de la dedicación, esfuerzo, atenciones, gentileza, buenas costumbres, además de solidaridad.

Por lo que la comunicación e informaciones a brindarles tienen un valor añadido en la educación de los empleados y especialistas del sector, a los que hay que preparar de manera que el alumnado vea en estos los elementos o atributos de correspondencia, atención de excelencia y el compromiso natural para ofertarles también este gesto inapreciables que solo es medido mediante el agradecimiento y la satisfacción por el deber cumplido.

En el adiestramiento de nuestros empleados y colaboradores está inmerso que este se convierta no solamente en conocimientos de índole técnico y tecnológico, sino también desde el punto de vista educacional pedagógico por lo hay que emplearse a fondo en los temas de la comunicación coloquial e información oportuna y actualizada con nuestros semejantes, para que esta sea de excelencia, toda vez que una buena comunicación ha de ser y servir para unir personas, grupos, ciudades, pueblos, pises, naciones.

Todo lo anterior lo expresamos por no haber faltado quienes tergiversan expresiones, quienes por querer explicar demasiado sobre algún tema o comentario, solo confunden a determinado grupo



CD de Monografías 2016

(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

de estudiantes y hasta personas, que se interesan por ciertos temas y así lo demuestran preguntando por ellos queriendo conocer más.

Hay que cuidar mucho de la chabacanería que a veces se produce en el lenguaje popular, pues en ocasiones dista mucho de lo que se quiera decir y lo que se expresa realmente.

También es muy importante en la formación de adultos en cuanto a los empleados de diferentes sectores y tener presente tres elementos muy importantes de la comunicación y que son vitales, estos son: la empatía, la retroalimentación y la persuasión.

>Es un proceso interactivo entre dos o más sujetos, es el soporte que da vida en el lugar o con quien actuamos.

>La comunicación es un proceso social que tiene como finalidad transmitir ideas en dos sentidos, una por parte de quien recibe, otra de quien las emite.

>Para que la comunicación sea la fuerza motriz del desarrollo, debe ser activa, implicar al otro, estimular sus emociones, reflexionar a través del diálogo, crear seguridad y bienestar emocional, importante saber escuchar, saber dialogar, saber polemizar.

Recordemos que: Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de todos los medios de comunicación que tenemos a nuestro alcance.

No podemos dejar pasar por alto, algo que es sumamente importante en este tema, y es que

La causa de algunas lagunas de su conocimiento y de las variantes en las motivaciones de cada individuo, una persona, puede encontrarse en distintos niveles de competencia en diferentes momentos de un día dado.

Si observamos todo el proceso de la comunicación desde una perspectiva que incluya los transformadores internos, el contexto organizativo y el de los pequeños grupos, y los mensajes verbales así como los no verbales, seguramente nos impresionará su complejidad. No es extraño que cada intento de comunicación tenga un resultado, al menos parcial, de incompreensión.

CONCLUSIONES:

Es de suma importancia poder reconocer ambos conceptos, pues aunque diferentes, se complementan a su vez, además de constituir expresiones que el contenido del mensaje ya que la primera es dependiente de la segunda para poder completar el proceso de la retroalimentación.

Fomentar el dominio general de estos dos vocablos es de interés para todos los que de una forma u otra tienen que ver con ellos.

En la formación deben estar presentes los tres elementos importantes de la comunicación a que hicimos referencia anteriormente, pues son vitales.



CD de Monografías 2016
(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

En general tanto a la formación inicial como los entrenamientos periódicos, que al estudiante se les brinde, son precisos que estos elementos no falten a favor de nuestra cultura general así como cultura organizacional.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bartoli Annie. Comunicación y Organización. Edit. Paidós. Barcelona, 1992
- Castro Fidel. No hay igualdad posible sin igualdad de cultura. Discurso pronunciado en el Pleno del Congreso de la UNEAC. Periódico Trabajadores. 12 de junio de 2000. Pag. 11
- Fernández Collado Carlos, La Comunicación en las Organizaciones. Edit. Trilla, México, 1997.
- Jablin, Putnam, Roberts y Porter, Handbook of Organizational Communication. An Interdisciplinary Perspective. Edit. Sage, California, 1998
- Krohling Kunsch, Margarida, Planejamento de Relacoes Públicas na Comunicacao Integrada. Summus Editorial. Sao Paulo, 1987
- Lucas Marín Antonio, La Comunicación en las empresa e instituciones y en las organizaciones. Edit. Colección Bosch Comunicación. Barcelona, 1997
- Martín Martín Fernando, Comunicación en empresa e instituciones e instituciones. Edit. Universidad de Salamanca, 1996.
- Pepper Gerald L. Communicating in Organizations, McGraw Hill, New York, 1995.
- Pérez Betancourt Armando y Díaz Llorca, Carlos, Lo que todo empresa e instituciónrio cubano debe conocer. Los caminos al perfeccionamiento. Edit. Ciencias Sociales. La Habana, 1999.
- Pérez García Antonio, de identidades y Organizaciones, Publicado en PRISMA, # 10. 1998, Montevideo, Uruguay.



CD de Monografías 2016
(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X